

*En ethnologie, on désigne du nom de fétichisme l'adoration d'un objet (statuette, etc.) dans le cadre d'une pratique religieuse ou mystique. À l'inverse, David Hume considère le fétichisme comme partie prenante du polythéisme et le considère plus ou moins comme un synonyme d'idolâtrie.*

*Le fétichisme de la marchandise (en anglais, « commodity fetishism ») est le phénomène par lequel, dans la production capitaliste, la marchandise sert de support aux rapports de production entre les humains.*

*En travers de ces informations ci-dessus (détail et précision à rechercher dans le dictionnaire ou sur internet), je vous expose mon interprétation personnelle, chose tout à fait autorisée.*

*Je considère notre « Fétiche » comme objet de désir culinaire pour la gourmandise humaine.*

*Il peut ainsi s'agir d'une idolâtrie de par son prix accessible (18.50 €) et être certainement une marchandise.*

*Votre curiosité concernant le choix de mot pour notre article de « prix d'appel » peut donc être satisfaite.*